

# 学位授权点建设年度报告

## (专业学位)

学位授予单位

名称: 厦门大学

代码: 10384

授权学科

名称: 工商管理

(类别)

代码: 1251

授权级别

博士

硕士

2024年1月30日

## 编写说明

一、本报告按专业学位授权点单独编写，同时获得博士、硕士学位授权的专业学位类别，只编写一份年度报告。博士学位授权点涉及博士、硕士内容不同的部分可分别描述。

二、本报告编写时应体现本学位授权点建设的基本情况，制度建设完善和执行成效。报告中所描述的内容和数据应确属本学位授权点，必须真实、准确，有据可查，相关数据统计可以使用图表表示。

三、本报告的各项内容为本学位授权点年度建设情况，统计时间为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

四、本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本报告文本格式：文中结构层次依次使用“一、”“(一)”“1.”“(1)”标注，第一层次四号加粗黑体字，其他层次四号仿宋 GB2312 字，行间距 28 磅，字数 5000-6000 字，纸张限用 A4。

## 一、培养特色

厦门大学是经国务院学位委员会 1991 年批准的、首批招收和培养 MBA 的 9 所院校之一。厦门大学 1921 年创建初期，就设立了商科教育，也是中国开展 MBA 学位教育的先行者之一。1986 年，厦门大学成立了国内第一个 MBA 中心。2002 年，经国务院学位办批准，我校又成为国内第一批开办 EMBA 教育的 10 所院校之一。厦门大学在 MBA（EMBA）学位教育领域中始终保持领先地位。2000 年，国务院学位委员会组织的全国高校 MBA 教学评估，名列全国前茅；2005、2014 年两次荣获国家优秀教学成果二等奖。2018 年，全国首次对专业学位进行水平评估，厦门大学工商管理专业学位进入 A 档。

厦门大学 MBA 项目致力于培养具有竞争力、自信心、合作精神、创造性和诚信，能够迎接全球化挑战、具有领导力的商界精英。EMBA 项目致力于培养具有本土化经验和全球化视野，同时富有社会责任的商界精英。

学位点突出“财务黄埔，创业摇篮”的办学特色，整合全球优质教育资源，强调学生既要有通识基础，又要掌握专业知识，并能纵深贯通，同时要有人文素养教育，结合领导、沟通、创新、合作等综合管理能力，培养复合型领导者，打造高端校友平台，为企业家和管理精英们助力扬帆、远航商海。学位点目前设置财务金融、会计与理财、创新创业、营销管理、运作管理、人力资源管理、供应链整合、管理智能化等八个培养方向。

本学位点积极推动工商管理专业学位学科建设，利用学科与专业优势培训工商管理专业学位课程教师，积极参与和引领学科和行业标准制定，着力服务地方经济建设。

## 二、招生选拔

### （一）报考情况

招生选拔是人才培养的重要环节。2023年，本学位点MBA报考1140人，录取467人，平均工龄9.9年，985或211高校生源占比35%；EMBA报考383人，录取157人，平均工龄14.5年，985或211生源占比30%；MBA报录比为2.6:1，EMBA报录比为2.4:1。

### （二）选拔措施

为切实提高生源质量，MBA/EMBA项目主要从以下几方面稳固招生质量，优化生源结果。

#### 1. 继续实施预审政策

基于多年来MBA预审面试政策成功实施的经验及MBA/EMBA招生的特殊性，本年度继续实行“提前面试、有条件预录取”的招生政策，MBA项目启动全员预审。在公开、公正、公平的前提下认真把控提前面试的各环节，甄选并锁定优秀的中高层管理人员报读我校，提升生源质量。

#### 2. 线上线下项目宣讲

学位点充分发挥“互联网+”及自媒体信息传播快速、便捷的特点，同步开展线上线下宣传，四十余场直播宣讲，招生大使走进线上演播厅，与考生互动交流，深度参与招生宣讲会等招生活活动。

#### 3. 多种方式招生推广

拓展宣传渠道，高效推广项目，通过拍摄在读学生学习视频进行宣传推广。加大新媒体的传播力度，通过微信公众号推送、广告投放、短视频推广等渠道“拉新”；用短信提醒、邮件通知等方法“促活”；以考生活活动、QQ备考群、微信交流群等方式“留存”。网上报名、

网上确认阶段，通过电话联系上千位考生，提醒相关政策。

#### 4. 系统保障阳光招生

本年度在 MBA 招生服务系统上进行进一步提升，在“双盲三随机”的工作机制上不断优化面试流程和安排。

### 三、思政教育

本学位点重视思政教育，特别是新时期下坚持全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把思政工作贯穿教学全过程，实现全员、全过程、全方位育人，全面提升德育成效。

#### （一）课程思政建设

学位点加强思想政治教育创新模式，通过新时代中国特色社会主义思想理论、习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究等，不仅从课堂上夯实理论基础，还带领学生参与思政实践，走进红色基地、新农村，实现“理实一体”的全方位育人。MBA 思政第一课带领新生走进长汀、寻迹古田，探寻厦大精神与革命火种，体会商学教育知行合一。学位点潘维廉教授讲授的《组织行为学》课程在厦门大学研究生课程思政示范课程评价中获评优秀。

#### （二）研究生辅导员队伍建设

坚信思政工作本质是做人的工作，始终围绕服务学生、关照学生，把立德树人根本任务贯穿全过程，目前学位点共有 29 名专职秘书、8 名辅导员，不仅负责学位点日常工作，还同时担任班主任，与学生建立紧密联系，关注学生的思想、生活动态，定期组织学生座谈会，充分利用学位点的社会资源，开展丰富的文体、实践活动，构建德育、智育、体育、美育、劳育有机融合的工作体系。

#### （三）职业伦理道德、科学道德和学术规范教育

学位点开设《商业伦理与企业社会责任》作为必修课，以提升学生职业操守，建立正确的职业伦理道德观，启发企业家精神，树立学生为建设现代化强国努力的价值观。

学位点将科学道德与学术规范教育作为学风建设贯穿培养全过程，在入学教育、社会实践、论文辅导课等各环节进行形式多样的学术道德、学风建设教育，对于学术不端行为“零容忍”。向学生发放《厦门大学学术规范手册》，以实际案例为反面教材，强调和重申学术规范的重要性，全面深入开展学术规范教育。

#### 四、课程教学

##### （一）核心课程及主讲教师

2023 年度，学位点总计开设课程 230 门，课程设置涵盖各培养方向，内容兼顾理论与实务，全面培养专业学位研究生的实践能力。核心课程及主讲教师如下：

核心课程	主讲教师
习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究	徐进功、原宗丽、傅丽芬
中国特色社会主义理论与实践	原宗丽、李德元、牛君
商业伦理与企业社会责任	刘潇肖、张扬、张应杭
CEO 财务报表分析	李常青、杜兴强
CEO 财务管理	吴世农、潘越
营销战略与管理	汪涛、袁喜娜
运作管理	缪朝炜、吴翀、陈绍祥、王龙维
管理决策经济学	戴亦一、周星、程愚
财务会计	李常青、蔡宁、吴育辉
公司金融	王志强、肖珉、黄兴李
领导能力与组织发展	潘维廉、白云涛、莫少昆、吴文华
证券投资学	屈文洲

核心课程	主讲教师
行为金融	攀登
固定收益证券	陈蓉、王安兴、陈淼鑫
企业竞争战略	吕鸿德
人力资源开发战略与管理	谢康、许玉林

## （二）保障和提升课程教学质量的举措

### 1. 创新课程体系

学位点对课程体系做了系统性的创新和优化提升。在保证基础课程及核心课程师资和教学质量的基础上，进一步开发方向性选修课、前沿课程与企业实践课程，探索具有知识宽度和行业深度的行业课程。同时，丰富新生入学前的教学安排，围绕人文社科多个视域，推动新生实现人文智慧、管理情商、科学素养与商业视野的多方融合，从而在思维创新的道路上知行合一臻于发展。

### 2. 正式推出创新创业 MBA 课程体系

本年度学位点正式推出创新创业 MBA 项目，制定了基于前沿科技商业化的培养体系，力求通过理论教学、项目推进、资源链接、生态赋能等动态学习模式，实现学生思维与能力的升级，培养具有新思维、新能力的新型创业者。本年度项目推出创业思维与精益创业、创业机会识别、科技前沿、企业家精神与社会责任等创新课程。

### 3. 实行全案例教学

本学位点培养了一支熟悉案例教学规范、能有效组织实施高水平案例教学的教师队伍。在核心课程上实现全案例教学，以理论与实践结合为主要教学方法，重点培养学生独立思考的能力、应用知识和管理技能的能力。学位点还通过国际合作以及密切与企业界的合作，推动教师不断开发具有中国特色的本土企业管理案例。

#### 4. 多元化教学模式

本年度学位点大力倡导“请进来+走出去+课堂模拟”的多元化教学模式，邀请课程教材中的企业案例主人公进课堂，企业案例更鲜活；带领学生走进企业，理解先进制造企业如何提高生产效率和质量、降本增效；通过课堂模拟，学生亲身体会企业管理的核心概念。通过多元化教学模式，学生更加深入理解管理实践。

#### 5. 教学管理系统上线运行

MBA/EMBA 教学管理系统本年度进一步升级，系统通过行政管理与教师、学生的连接，集中数据管理及与研究生院的数据对接，实现了数据的统一，提升了行政管理的效率，实现教育和教务管理过程的优化，提升教师、学生在教学与学习过程的体验。本年度随着论文全流程管理、商业诊断实践等特色功能调研、设计完成，将进一步提升教学管理服务。

#### （三）校外资源参与课程与讲座

本学位点重视校外资源充分参与到课程与讲座活动中，本年度通过开设前沿讲座、校友课堂、特色系列讲座等，内容涉及两岸关系、舆论、生物、金融、ESG 等，通过跨领域、跨学科的交叉融合，拓展课堂广度与深度，为学生搭建交叉学习的平台，推动管理实践与学科理论共振，激发学生创新活力，强化学生理论与实际应用的能力。部分校外资源参与的课程与讲座信息如下：

时间	主题	嘉宾	单位职务	类型
时间	主题	嘉宾	单位职务	类型
春季学期	供应链金融	文健君	国际供应链与 营运管理学会 副主席	MBA 课程

时间	主题	嘉宾	单位职务	类型
春季学期	战略采购与供应链管理	姜宏锋	中国物流采购联合会专家委员	MBA 课程
春季学期	公司治理	何福龙	厦门国贸控股集团有限公司原董事长	MBA 课程
春季学期	招聘管理	梁川	平潭瞰川投资管理有限公司	MBA 课程
春季学期	金融经济学	乔政	西安交通大学管理学院	MBA 课程
春季学期	市场营销	戚译	浙江大学管理学院	MBA 课程
春季学期	风险投资与企业估值	陈玮	舜世资本投资	MBA 课程
春季学期	金融体系与创新	丘筱文	厦门市政府金融协调服务办公室	MBA 课程
春季学期	商务英语	张龙海	闽南师范大学	MBA 课程
春季学期	风险管理	邓弋威	浙江工商大学	MBA 课程
夏季学期	中国财富管理市场与资产配置	张学勇	中央财经大学金融学院院长	MBA 课程
秋季学期	大数据分析及其应用	谢邦昌	台湾辅仁大学副校长	MBA 课程
秋季学期	数字化供应链	施云	麦当劳（中国）副总裁	MBA 课程
秋季学期	组织行为学	陈玮	北大汇丰商学院教授	MBA 课程
秋季学期	FinancialAnalytics	HubertPun	毅伟商学院	MBA 课程

时间	主题	嘉宾	单位职务	类型
2023年3月24日	舆论引导和危机处理	王惠	舆论引导和危机处理专家	MBA 科技与人文大讲堂
2023年5月12日	中国企业的国际化发展战略及其机遇和挑战	刘宏	新加坡南洋理工大学协理副校长	MBA 科技与人文大讲堂
2023年11月3日	商业模式创新	黄宝金	新加坡国立大学(NUS)的名誉教授	MBA 学者论坛
2023年12月17日	什么是数字技术时代创业实践者最重要的能力与素质?	斯晓夫	浙江大学求是讲座教授	MBA 学者论坛
2023年4月15日	从CSR到ESG:现代企业声誉管理工具箱	付敬	厦门火炬大学堂执行副校长	科技与人文大讲堂
2023年9月15日	行为金融在股票投资的应用	王庆伟	英国卡迪夫商学院金融学讲座教授	金融大讲堂
2023年10月28日	新时期创业与投资的思考	徐超	诺惟投资执行董事兼总经理	金融大讲堂
2023年11月5日	透过五创策略改善运营效率	楊修銓	台北市市政顾问	学者论坛
2023年12月1日	让数据讲好故事:现场实验的产学结合范例	庄梦舟	香港大学经管学院助理教授	学者论坛
春季、秋季学期	组织行为学	程志超	北京航空航天大学教授	EMBA 课程
春季、秋季学期	营销战略与管理	汪涛	武汉大学教授	EMBA 课程

时间	主题	嘉宾	单位职务	类型
春季学期	税务筹划	喻景忠	中南财经大学教授	EMBA 课程
春季学期	企业家与法	杨小强	中山大学教授	EMBA 课程
春季学期	人力资源开发与战略	许玉林	中国人民大学教授	EMBA 课程
春季、秋季学期	企业竞争战略	吕鸿德	台湾中原大学教授	EMBA 课程
春季学期	运作管理	陈绍祥	新加坡南洋理工大学教授	EMBA 课程
春季学期	宏观经济理论与实践	李孔岳	中山大学教授	EMBA 课程
秋季学期	公司治理	何福龙	厦门国贸控股集团有限公司原董事长	EMBA 课程
2023 年 2 月 22 日	存量博弈下的品牌增长之道	江南春	分众传媒创始人	鼓浪屿名家论坛
2023 年 4 月 21 日	数字化转型工作坊	曹仰峰	香港创业创新研究院院长、产业互联网实验室主任	鼓浪屿名家论坛

## 五、实践教学与学术交流

### （一）研究生参与实践教学及产教融合培养情况

学位点多举措创新优化实践教学及产教融合。一方面将学生不少于 6 个月的实习实践列入培养方案，另一方面将实践教学、产教融合

充分融合到课程教学中。不仅在思政课进行实践教学活 动，在专业课程上，鼓励现场教学、实践课堂，探索构建高效的产教融合培养新模式，助力产业发展，推进经济转型升级。

学位点 MBA 中心持续稳定开展《商业诊断实践》BDP 项目，该项目以服务国家战略、促进校企深度合作为宗旨，深入企业现场，诊断实际问题，激活学生在课堂学习的理论知识，为学生提供融会贯通不同学科知识的实验场。学生在为企业提供咨询实践的过程中获得正确提出问题，利用概念与数据解决问题的能力，并且在实践过程中获得领导力提升。本年度共有 13 家知名企业、446 名在校生参与，获得企业与学生的较好反响。

学位点金融 MBA 鼓励教师带领学生深入企业机构、实体部门进行现场金融案例教学，本年度累计举办 8 场现场教学及企业参访等。创新创业 MBA 项目相继前往北京、天津、广州、深圳等地开展创新创业教育联盟院校交流学习、创新创业代表性企业参访交流的创新创业学习之旅。

学位点 EMBA 中心以多种形式融入提升实践教学，将传统理论教学与中国企业的实践紧密联合，继续将“非凡 X”实境课堂模式化、常态化。本年度两次领导力课程，由教授带队分别走进企业，同学结合课程知识对企业进行问诊并提出解决方案。情境化的教学改变了传统的以“教”为主的模式，让同学们融入实境中“学”，发现问题并解决问题，教学相长，充分体现出学习成效。

本年度 EMBA 首次推出众智凌云商业实战大赛，为学生提供更新、更优、更全的课程服务，让学生在学习期间有更多的选择和收获。

## （二）专业实践基地建设

学位点与本土乃至全国知名企业建立长期联系，一方面推动学生参与实践活动，另一方面鼓励企业为学生提供实践交流活动平台，如邀请企业实务专家为学生讲座、课程分享，鼓励企业将运行中产生的问题引入企业诊断项目。2023 年度，MBA/EMBA 移动课堂走进三一重工、宁德时代、京东方、上海证券交易所等，横跨金融、制造业、航空、生物医药、供应链、医疗器械、大数据、新能源等领域，以不同主题形式组织策划，如“行进的力量”系列、“了不起的中国智造”系列、“创业主题”、“金融现场”系列等，将课程内容融入企业实践，学习每家企业独到的管理模式与发展经验，为 MBA/EMBA 学生提供多视角接触各行各业的机会，让学生思维触碰新时代、新方式、新经济、新生态。同时，企业也深度参与 MBA 新生案例大赛，不仅为比赛提供企业真实案例，也为大赛提供冠名支持等。企业实务专家为学位点开设了《数字化供应链》《风险投资与企业估值》《公司治理》等课程，为学生带来丰富的理论与实践结合经验。

## （三）国际国内学术交流

本年度学位点 OneMBA 项目重新启动，进行了前期的论证工作，并成功举办了欧洲站、亚洲站，活动获得各方高度评价。

在国内学术交流方面，学位点积极主动举办数场大型活动，为国内 MBA 教育的高质量发展贡献力量，如举办中国 MBA 创新创业项目教育联盟发起院校主任会议，发布共识宣言，共同推动联盟院校创新创业教育发展；举办中国创新创业高峰论坛，邀请知名学者专家、行业翘楚共同聚焦管理教育赋能科技创新；举办全国 MBA 培养院校《公司理财》核心课程师资研讨会，全国高校近 130 位专家学者参会交流，

有力推进理财课程的交流与提升，推动中国 MBA 教育的高质量发展；举办中国高等教育学会创新创业教育分会 2023 年会，近千名领导和专家学者现场参会，多场重量级论坛共同探讨中国创新创业教育的发展

鼓励学生参加“尖峰时刻”全国商业模拟大赛并荣获全国总决赛一等奖；参加中国研究生企业管理创新大赛并荣获 MBA 组一等奖、优秀组织奖。

## **六、导师队伍建设**

学位点构建校内师资、企业管理专家共同组成的导师团队，有国家自然科学基金委员会委员 1 人、闽江学者特聘教授 2 人、福建省高校领军人才 1 人、福建省特支人才“双百计划”哲学社会科学领军人才 1 人、教育部新世纪优秀人才 9 人等。

### **（一）导师队伍的选聘、培训、考核情况**

学位点严格按照《厦门大学研究生导师招生资格年度审核实施办法》等文件开展导师选聘工作，明确导师是研究生培养的第一责任人。学校和学院定期进行培训、师德师风讲座、检查评定等，了解导师培养研究生情况；学位点积极组织导师参与全国 MBA 师资培训等。对违反师德师风，不能认真履行岗位职责的导师，建立了招生资格暂停制度等。

### **（二）行业产业导师选聘及研究生双导师制情况**

MBA 教育强调密切联系企业管理实践，为此依据《厦门大学实务型兼聘教师管理办法》，通过推荐、初选、审查、测评等流程严格筛选校外导师，在推荐前重视对思想政治、师德师风的综合考察和把关，考察合格者方予以推荐。定期组织意见反馈，对校外导师进行评价，

提出聘请、不再聘请等建议。目前，校外导师参与到为学位点开设企业实践课程、讲座、实践项目指导等，均受到学生较高评价。

金融 MBA、创新创业 MBA 学生配备金融导师、创业导师、科技导师等，从理论与实践推动导师与学生的互动交流，为学生提供高起点、高质量、高标准的实用性学习平台。

### （三）导师指导研究生的制度要求和执行情况

严格落实《厦门大学研究生导师岗位管理办法》《厦门大学研究生导师招生资格年度审核实施办法》等，定期组织导师座谈会，要求导师对学生在思想政治、学术诚信、学术活动上给予指导，定期与学生会面，充分履行导师职责。

### （四）导师岗位制度建设和落实情况

通过双周政治理论学习的专项主题学习，强化导师对岗位职责、权责的认识；通过年度考核，加强导师的育人意识与自我要求；通过对《研究生导师指导行为准则》《高等学校教师职业道德规范》等深入学习，筑牢导师作为培养第一责任人的担当。

## 七、质量保证

### （一）培养全过程质量监控

学位点重视论文质量的把控。在培养阶段导入 2 学分论文辅导课，含 32 学时共 8 次课，通过论文专业方向辅导讲座、数据检索、论文写作实务等，使学生获得更多的关于论文写作的知识和技能，强化开题答辩和中期检查环节，加强对学生论文写作的过程管理考核；通过多方举措，促进学生按时完成论文，实现对论文写作的全过程管理，及时掌握学生论文动态。本年度有 364 人次参加开题答辩。

### （二）学位论文和学位授予管理情况

学位点明确完成课程学分后方可申请论文答辩，论文评阅采取双盲，100%匿名评审，评审通过方能进入答辩环节；在答辩阶段，由三位专家组成答辩委员会，其中一位为具有高级职称的实务专家。答辩通过且通过“论文重复率检测”，方能授予学位。

## 八、研究生培养成效

### （一）在学与毕业、就业情况

截至2023年底，学位点MBA在读学生1960人，全年毕业400人，授予学位397人；EMBA在读学生598人，全年毕业108人，授予学位108人。

经过系统学习后，绝大部分在职MBA学生个人职业发展和职业生涯都有了较大幅度的提升。经过对本年度毕业生入学前后的数据比对分析，“部门总经理/总监”学员所占比例，毕业后比入学前增幅92%；“普通职员”学员所占比例，毕业后比入学前降幅49.2%，MBA学生的职业成长显著提升，毕业生年薪也获得普遍增长。

### （二）学生获奖情况

MBA代表队在第十五届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛上荣获全国总决赛一等奖。

MBA代表队在2023年中国研究生企业管理创新大赛荣获MBA组一等奖、优秀组织奖。

MBA代表队在第十一届亚太地区商学院沙漠挑战赛，蝉联最高荣誉“金沙鸥”奖，团体第4名，荣获多项单人奖，创历史佳绩。

### （三）学位点获奖情况

《经理人》杂志发布“中国最佳EMBA排行榜”榜单，厦门大学EMBA荣获综合排名全国第五、“学员满意度”单项全国第一。这也是

厦门大学 EMBA “学员满意度” 单项连续 18 年蝉联全国第一。

第十一届腾讯商学院发展论坛上荣获“2023 年度品牌影响力商学院”。

《经理人》与 MBACHina 联合发布的“2023 年度中国商学院暨 MBA 项目系列榜单”中荣获“最佳 MBA 项目 TOP7”、“最佳金融 MBA 项目 TOP4”、“最佳中外合作项目 TOP3”。

“2023 央广网 MBA 教育年度大会暨管理的力量论坛”荣获“2023 年度商科教育科创领先品牌院校”、“2023 年度商科教育社会责任 MBA 院校”两大荣誉。