

# 学位授权点建设年度报告

## (专业学位)

学位授予单位

名称: 厦门大学

代码: 10384

授权学科

名称: 工商管理

(类别)

代码: 1251

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

2023年1月30日

## 编写说明

一、本报告按专业学位授权点单独编写，同时获得博士、硕士学位授权的专业学位类别，只编写一份年度报告。博士学位授权点涉及博士、硕士内容不同的部分可分别描述。

二、本报告编写时应体现本学位授权点建设的基本情况，制度建设完善和执行成效。报告中所描述的内容和数据应确属本学位授权点，必须真实、准确，有据可查，相关数据统计可以使用图表表示。

三、本报告的各项内容为本学位授权点年度建设情况，统计时间为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

四、本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本报告文本格式：文中结构层次依次使用“一、”“(一)”“1.”“(1)”标注，第一层次四号加粗黑体字，其他层次四号仿宋 GB2312 字，行间距 28 磅，字数 5000-6000 字，纸张限用 A4。

## 一、培养特色

厦门大学是经国务院学位委员会 1991 年批准的、首批招收和培养 MBA 的 9 所院校之一。厦门大学 1921 年创建初期，就设立了商科教育，也是中国开展 MBA 学位教育的先行者之一。1986 年，厦门大学成立了国内第一个 MBA 中心。2002 年，经国务院学位办批准，我校又成为中国第一批开办 EMBA 教育的 10 所院校之一。厦门大学在 MBA（EMBA）学位教育领域中始终保持领先地位。2000 年，国务院学位委员会组织的全国高校 MBA 教学评估，名列全国前茅；2005、2014 年两次荣获国家优秀教学成果二等奖。2018 年，全国首次对专业学位进行水平评估，厦门大学工商管理专业学位进入 A 档。

厦门大学 MBA 项目致力于培养具有竞争力、自信心、合作精神、创造性和诚信，能够迎接全球化挑战、具有领导力的商界精英。EMBA 项目致力于培养具有本土化经验和全球化视野，同时富有社会责任的商界精英。

学位点突出“财务黄埔，创业摇篮”的办学特色，整合全球优质教育资源，强调学生既要有通识基础，又要掌握专业知识，并能纵深贯通，同时要有人文素养教育，结合领导、沟通、创新、合作等综合管理能力，培养复合型领导者，打造高端校友平台，为企业家和管理精英们助力扬帆、远航商海。学位点目前设置财务金融、会计与理财、创新创业、营销管理、运作管理、人力资源管理、供应链整合、管理智能化等八个培养方向。

本学位点积极推动工商管理专业学位学科建设，利用学科与专业优势培训工商管理专业学位课程教师，积极参与和引领学科和行业标准制定，着力服务地方经济建设。

## 二、招生选拔

### （一）报考情况

招生选拔是人才培养的重要环节。2022 年，本学位点 MBA 报考 1212 人，录取 463 人，平均工龄 9.4 年，985 或 211 高校生源占比 35%；EMBA 报考 370 人，录取 136 人，平均工龄 15 年，985 或 211 生源占比 33%；MBA/EMBA 报录比均为 3:1。

### （二）选拔措施

为切实提高生源质量，MBA/EMBA 项目主要从以下几方面稳固招生质量，优化生源结果。

#### 1. 继续实施预审政策

基于多年来 MBA 预审面试政策成功实施的经验及 MBA/EMBA 招生的特殊性，本年度继续实行“提前面试、有条件预录取”的招生政策，在公开、公正、公平的前提下认真把控提前面试的各环节，提前甄选并锁定优秀的中高层管理人员报读我校，提升生源质量。

#### 2. 线上线下项目宣讲

学位点充分发挥“互联网+”及自媒体信息传播快速、便捷的特点，同步开展线上线下宣传，结合采取网络直播等形式，与考生互动交流。本年度学位点招募了首批“招生大使”，深度参与招生宣讲会等招生活动。

#### 3. 多种方式招生推广

通过微信公众号推送、广告投放、视频号、线上直播推广等渠道“拉新”，让潜在考生更多更好地了解本学位点；用短信提醒、邮件通知等方法“促活”，对意向考生精准推送相关信息，保持粘性；以考生活动、QQ 备考群、微信交流群等方式“留存”，使报考考生顺利

报考的同时，加强对学校认同感。

#### 4. 系统保障阳光招生

本年度在 MBA 招生服务系统上进行进一步提升，在“双盲三随机”的工作机制上推行“人脸识别”“扫码随机抽取分组”等形式，不断优化面试流程和安排。

### 三、思政教育

本学位点重视思政教育，特别是新时期下坚持全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把思政工作贯穿教学全过程，实现全员、全过程、全方位育人，全面提升德育成效。

#### （一）课程思政建设

学位点加强思想政治教育创新模式，通过新时代中国特色社会主义思想理论、习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究等，不仅从课堂上夯实理论基础，还带领学生参与思政实践，走进红色基地、新农村，实现“理实一体”的全方位育人。此外，MBA 还将思政第一课纳入新生开学教育，本年度由“2019 年感动中国人物”潘维廉教授以“我 46 年精彩的中国故事”为主题，讲述中国故事，激发学生为国为民奋斗的责任与担当。

#### （二）研究生辅导员队伍建设

坚信思政工作本质是做人的工作，始终围绕服务学生、关照学生，把立德树人根本任务贯穿全过程，目前学位点共有 29 名专职秘书、8 名辅导员，不仅负责学位点日常工作，还同时担任班主任，与学生建立紧密联系，关注学生的思想、生活动态，定期组织学生座谈会，充分利用学位点的社会资源，开展丰富的文体、实践活动，构建德育、智育、体育、美育、劳育有机融合的工作体系。

### （三）职业伦理道德、科学道德和学术规范教育

学位点开设《商业伦理与企业社会责任》作为必修课，以提升学生职业操守，建立正确的职业伦理道德观，启发企业家精神，树立学生为建设现代化强国努力的价值观。

学位点将科学道德与学术规范教育作为学风建设贯穿培养全过程，在入学教育、社会实践、论文辅导课等各环节进行形式多样的学术道德、学风建设教育，对于学术不端行为“零容忍”。向学生发放《厦门大学学术规范手册》，以实际案例为反面教材，强调和重申学术规范的重要性，全面深入开展学术规范教育。

## 四、课程教学

### （一）核心课程及主讲教师

2022 年度，学位点总计开设课程 291 门，课程设置涵盖各培养方向，内容兼顾理论与实务，全面培养专业学位研究生的实践能力。核心课程及主讲教师如下：

| 核心课程                 | 主讲教师           |
|----------------------|----------------|
| 习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究 | 徐进功、原宗丽、傅丽芬    |
| 中国特色社会主义理论与实践        | 原宗丽、李德元、牛君     |
| 商业伦理与企业社会责任          | 刘潇肖、张扬、张应杭     |
| CEO 财务报表分析           | 李常青、杜兴强        |
| CEO 财务管理             | 吴世农、潘越         |
| 营销战略与管理              | 汪涛、袁喜娜         |
| 运作管理                 | 缪朝炜、吴翀、陈绍祥、王龙雏 |
| 管理决策经济学              | 戴亦一、周星、程愚      |
| 财务会计                 | 李常青、蔡宁、吴育辉     |
| 公司金融                 | 王志强、肖珉、黄兴李     |
| 领导能力与组织发展            | 白云涛、莫少昆        |

| 核心课程   | 主讲教师       |
|--------|------------|
| 证券投资学  | 屈文洲        |
| 行为金融   | 攀登         |
| 固定收益证券 | 陈蓉、王安兴、陈淼鑫 |

## （二）保障和提升课程教学质量的举措

### 1. 创新课程体系

学位点对课程体系做了系统性的创新和优化提升。在保证基础课程及核心课程师资和教学质量的基础上，进一步开发方向性选修课、前沿课程与企业实践课程，探索具有知识宽度和行业深度的行业课程。同时，为了响应社会需求的变化，鼓励教师开发新课程，本年度相继增加了《碳中和经济学》《数字化营销》《大数据与商务智能》《数字化转型与创新》等跨学科课程。

### 2. 实行全案例教学

本学位点培养了一支熟悉案例教学规范、能有效组织实施高水平案例教学的教师队伍。在核心课程上实现全案例教学，以理论与实践结合为主要教学方法，重点培养学生独立思考的能力、应用知识和管理技能的能力。学位点还通过国际合作以及密切与企业界的合作，推动教师不断开发具有中国特色的本土企业管理案例。

### 3. 教学管理系统上线运行

MBA/EMBA 教学管理系统本年度全面上线，实现行政管理与教师、学生的连接，集中数据管理及与研究生院的数据对接，实现了数据的统一，提升了行政管理的效率，实现教育和教务管理过程的优化，提升教师、学生在教学与学习过程的体验。

### 4. 线上线下教学模式

为适应疫情常态化，学位点本年度建设完成“远程沉浸环绕式线

上教室”，与此前完成建设的“远程沉浸式交互案例教室”共同助力线上教学，带来优质的线上课堂；学位点制定线上平台使用流程、教学规范，保证线上线下同步教学效果，密切关注老师和学生对新教学模式的反馈并及时调整。

## 5. 助教制度

统一建立课程助教配备，形成教学秘书和课程助教的双保障制度，更好地服务老师和学生，提高 MBA/EMBA 中心教学的服务质量。

### （三）校外资源参与课程与讲座

本学位点重视校外资源充分参与到课程与讲座活动中，本年度通过开设前沿讲座、校友课堂、特色系列讲座等，内容涉及航空、国防、生物、艺术品、金融等，通过跨领域、跨学科的交叉融合，拓展课堂广度与深度，为学生搭建交叉学习的平台，推动管理实践与学科理论共振，激发学生创新活力，强化学生理论与实际应用的能力。相关校外资源参与的课程与讲座信息如下：

| 时间              | 主题              | 嘉宾  | 单位职务                  | 类型         |
|-----------------|-----------------|-----|-----------------------|------------|
| 2022 年 1 月 13 日 | 战略人力资源管理        | 谢康  | 中山大学教授                | EMBA 课程    |
| 2022 年 2 月 24 日 | 市场洞察与营销管理       | 汪涛  | 武汉大学教授                | EMBA 课程    |
| 2022 年 2 月 24 日 | 宏观经济理论与实践       | 李孔岳 | 中山大学教授                | EMBA 课程    |
| 2022 年 5 月 19 日 | 战略人力资源管理        | 许玉林 | 中国人民大学教授              | EMBA 课程    |
| 2022 年 7 月 23 日 | 公司治理            | 何福龙 | 厦门国贸控股集团有限公司原董事长、党委书记 | MBA 课程     |
| 2022 年 9 月 3 日  | 以科技创新引领制造业高质量发展 | 林孝发 | 九牧集团党委书记              | MBA 群贤名家论坛 |



| 时间               | 主题             | 嘉宾         | 单位职务                    | 类型           |
|------------------|----------------|------------|-------------------------|--------------|
| 2022 年 9 月 23 日  | 组织行为学          | 程志超        | 北京航空航天大学教授              | EMBA 课程      |
| 2022 年 10 月 2 日  | 组织行为学          | 陈玮         | 北京大学教授                  | MBA 课程       |
| 2022 年 10 月 20 日 | 企业成长与竞争优势      | 吕鸿德        | 台湾中原大学教授                | EMBA 课程      |
| 2022 年 10 月 26 日 | 艺术品投资与收藏       | 谭寅亮        | 美国休斯顿大学鲍尔商学院决策和信息科学终身教授 | MBA 科技与人文大讲堂 |
| 2022 年 10 月 28 日 | 私募与投资          | 周立         | 清华大学教授                  | EMBA 课程      |
| 2022 年 10 月 28 日 | 服务营销与管理        | 范秀成        | 复旦大学教授                  | EMBA 课程      |
| 2022 年 11 月 2 日  | 区块链技术及其商业应用    | Hubert Pun | 加拿大毅伟商学院                | MBA 课程       |
| 2022 年 11 月 5 日  | 金融数据挖掘         | 罗智超        | 福建品尚征信有限公司副总裁           | MBA 课程       |
| 2022 年 11 月 10 日 | 税务筹划           | 喻景忠        | 中南财经政法大学教授              | EMBA 课程      |
| 2022 年 12 月 2 日  | ESG 与企业可持续发展   | 黄世忠        | 厦门国家会计学院院长              | MBA 科技与人文大讲堂 |
| 2022 年 12 月 11 日 | 有效的职业发展经验带你飞   | 彭璟         | 戴尔亚太供应链板块的人力负责人         | MBA 智享会      |
| 2022 年 12 月 31 日 | 中国金融科技发展、创新与监管 | 连任         | 厦门市地方金融监督管理局副局长         | MBA 课程       |

## 五、实践教学与学术交流

### （一）研究生参与实践教学及产教融合培养情况

学位点多举措创新优化实践教学及产教融合。一方面将学生不少

于6个月的实习实践列入培养方案，另一方面将实践教学、产教融合充分融合到课程教学中。不仅在思政课进行实践教学活动，在专业课程上，鼓励现场教学、实践课堂，探索构建高效的产教融合培养新模式，助力产业发展，推进经济转型升级。

本年度学位点MBA中心升级《商业诊断实践》BDP项目，该项目以服务国家战略、促进校企深度合作为宗旨，深入企业现场，诊断实际问题，激活学生在课堂学习的理论知识，为学生提供融会贯通不同学科知识的实验场。学生在为企业提供咨询实践的过程中获得正确提出问题，利用概念与数据解决问题的能力，并且在实践过程中获得领导力提升。升级后的首期BDP项目共有六家知名企业、177名在校生参与，获得企业与学生的较好反响。学位点金融MBA鼓励教师带领学生深入企业机构、实体部门进行现场金融案例教学，本年度累计举办8场现场教学及企业参访等。

EMBA“非凡X”实践课堂，将传统企业参访和案例教学的结合与升级，以课程内容的的一个或多个主题为中心，由授课教授、师资部、受访企业的同学共同参与实践课堂设计，从而达到课程理论应用的场景化、具体化，在企业、教授、学生的三角验证与交乘效应下，给学生带来更加深刻的学习感悟和优质的学习体验。

## （二）专业实践基地建设

学位点与本土乃至全国知名企业建立长期联系，一方面推动学生参与实践活动，另一方面鼓励企业为学生提供实践交流平台，如邀请企业实务专家为学生讲座、课程分享，鼓励企业将运行中产生的问题引入企业诊断项目。2022年度，MBA/EMBA移动课堂走进亿联、国贸、华帝、海天码头、厦门国宇等多家企业，横跨金融、食品、生

物医药、供应链、医疗器械、大数据、新能源等领域，以不同主题形式组织策划，如“行业龙头”系列、“数字经济”系列、“创业主题”系列等，将课程内容融入企业实践，学习每家企业独到的管理模式与发展经验，为 MBA/EMBA 学生提供多视角接触各行各业的机会，让学生思维触碰新时代、新方式、新经济、新生态。同时，企业也深度参与 MBA 新生案例大赛，不仅为比赛提供企业真实案例，也为大赛提供冠名支持等。企业实务专家为学位点开设了《混合所有制企业初论与实践》《公司治理》等课程，为学生带来丰富的理论与实践结合经验。

### （三）国际国内学术交流

全球新冠疫情持续情况下，OneMBA 持续举办 4 场线下沙龙，丰富学生、校友的交流，增强学生的自信心、认同感。

在国内学术交流方面，鼓励学生参加中国 MBA 创业大赛，MBA 代表队进入全国总决赛并获得新锐奖。

## 六、导师队伍建设

学位点构建校内师资、企业管理专家共同组成的导师团队，有国家自然科学基金委员会委员 1 人、闽江学者特聘教授 2 人、福建省高校领军人才 1 人、福建省特支人才“双百计划”哲学社会科学领军人才 1 人、教育部新世纪优秀人才 9 人等。

### （一）导师队伍的选聘、培训、考核情况

学位点严格按照《厦门大学研究生导师招生资格年度审核实施办法》等文件开展导师选聘工作，明确导师是研究生培养的第一责任人。学校和学院定期进行培训、师德师风讲座、检查评定等，了解导师培养研究生情况；学位点积极组织导师参与全国 MBA 师资培训等。对违反师德师风，不能认真履行岗位职责的导师，建立了招生资格暂停制

度等。

## （二）行业产业导师选聘及研究生双导师制情况

MBA 教育强调密切联系企业管理实践，为此依据《厦门大学实务型兼聘教师管理办法》，通过推荐、初选、审查、测评等流程严格筛选校外导师，在推荐前重视对思想政治、师德师风的综合考察和把关，考察合格者方予以推荐。定期组织意见反馈，对校外导师进行评价，提出聘请、不再聘请等建议。目前，校外导师参与到为学位点开设企业实践课程、讲座、实践项目指导等，均受到学生较高评价。

金融 MBA 自 2018 年为学生配备金融导师，导师来源于交易所知名校友、券商投行高管、基金经理、私募掌门人、知名分析师等，从理论与实践推动导师与学生的互动交流，为学生提供高起点、高质量、高标准的实用性学习平台。

## （三）导师指导研究生的制度要求和执行情况

严格落实《厦门大学研究生导师岗位管理办法》《厦门大学研究生导师招生资格年度审核实施办法》等，定期组织导师座谈会，要求导师对学生在思想政治、学术诚信、学术活动上给予指导，定期与学生会面，充分履行导师职责。

## （四）导师岗位制度建设和落实情况

通过双周政治理论学习的专项主题学习，强化导师对岗位职责、权责的认识；通过年度考核，加强导师的育人意识与自我要求；通过对《研究生导师指导行为准则》《高等学校教师职业道德规范》等深入学习，筑牢导师作为培养第一责任人的担当。

# 七、质量保证

## （一）培养全过程质量监控

学位点重视论文质量的把控。在培养阶段导入 2 学分论文辅导课，含 32 学时共 8 次课，通过论文专业方向辅导讲座、数据检索、论文写作实务等，使学生获得更多的关于论文写作的知识和技能，强化开题答辩和中期检查环节，加强对学生论文写作的过程管理；通过多方举措，促进学生按时完成论文，实现对论文写作的全过程管理，及时掌握学生论文动态。本年度有 486 人次参加开题答辩，85.78%通过并提交中期报告。

## （二）学位论文和学位授予管理情况

学位点明确完成课程学分后方可申请论文答辩，论文评阅采取双盲，100%匿名评审，评审通过方能进入答辩环节；在答辩阶段，由三位专家组成答辩委员会，其中一位为具有高级职称的实务专家。答辩通过且通过“论文重复率检测”，方能授予学位。

# 八、研究生培养成效

## （一）在学与毕业、就业情况

截至 2022 年底，学位点 MBA 在读学生 2093 人，全年毕业 383 人，授予学位 381 人；EMBA 在读学生 572 人，全年毕业 127 人，授予学位 127 人。

经过系统学习后，绝大部分在职 MBA 学生个人职业发展和职业生涯都有了较大幅度的提升。经过对本年度毕业生入学前后的数据比对分析，“部门总经理/总监”学员所占比例，毕业后比入学前增幅 91.7%；“普通职员”学员所占比例，毕业后比入学前降幅 48.6%，MBA 学生的职业成长显著提升，毕业生年薪也获得普遍增长。

## （二）学生获奖情况

第二十届中国 MBA 创业大赛全国总决赛，2020 级 MBA 王贻东、

杨烁、刘琳晶创业团队的“屏智眸 AI 视觉技术户外广告屏监管产品”获得新锐奖。

第十一届全国商学院帆船赛厦门大学 EMBA 帆船队荣获第三名。

### （三）学位点获奖情况

《经理人》杂志发布“中国最佳 EMBA 排行榜”榜单，厦门大学 EMBA 荣获综合排名全国第五、“学员满意度”单项全国第一。这也是厦门大学 EMBA “学员满意度”单项连续 17 年蝉联全国第一。

第十届腾讯商学院发展论坛上荣获“2022 年度科创领先品牌 MBA 项目”、“2022 年度中国商科教育影响力新媒体”。

《经理人》与 MBACHina 联合发布的“2022 年度中国商学院暨 MBA 项目系列榜单”中荣获“最佳 MBA 项目 TOP7”“最佳金融 MBA 项目 TOP4”“最佳中外合作项目 TOP3”。

“管理就是生产力暨 2022 央广网 MBA 年会峰会”荣获“2022 年度卓越影响力 MBA 项目”。